

», «
...»,
»[13,c.195].

/

()

()

/

« »[6], «

»[7], «

»[5, .217]

:

, /
 /
 ,
 - - . ,
 /
 - ,
 , -
 .
 « »
 , .
 ,
 .
 « » (. «mediatization» ,
 ,
 , .
 , , (S.Hjarvard)[2], (K.Lundby)[5],
 (G.Mazzoleni)[4], (W.Schulz)[8],
 (J.Stromback)[9]. « »,

,
-
«mediation»,
«mediatization».

/

« ».

,

.

(E.Louw):

«

—

...,

...

[3,c.195].

..

«

»,

,

,

«

,

,

,

,

,

»[12, .87].

,

«

»,

,

,

,

.

-

,

-

.

,

—

.

.

,

—

,

/

.

/

,

-

,

« ».

/

[1, .447;5, .209;8, .89;9,238;].

, «

—

,

,

-

,

-

»[4, .249]. « »

.

.

,

«

,

...

,

«

»[1, .445].

«

,

,...

,...

...

-

»[1, .445].

-

,

,

,

,

«

»

.

«

»

,

-

,

«

», «

»

,

«

-

»,

,

«

», «

», «

», «

»,

«

», «

»

[1, .446;9, .233].

.

,

«

«

»

,

,

,

,

»[1, .447].

, ,
- .

, ,
: - ,
, , (-
) , , ,

. , , .

,
. - , - ,
, ,

« » - , , () , . . .

. - , -
, , ,
, , - ,
, , .

. -
, , -

- . -
, . ,

: «... ,

(), , , » [1, .446].

- / : .
— ,
, ,
· ,
, , ,
, -
·

, ,
— «
» 2004 , . . .
, .
[9].

, , , «
, , ...» [9,c.240].
« » « ».
, - ,
, [9,c.240].

· - ,
« VS. »,
[17, .27].

- ,
. 2004
- ,
« » (

. .» »). 2004
- -
, « ».
, - , VIP
...50-80

[17, .213]. - , 1998
- .
- -
« »
»,
, .
. . - ,
, «
, » [22].
- (-) ,
»[22].
. . « -
»[26].
, , -
- ,
, ,
. 2004
« »,

2004

« , , » , « , »[20,c.17].

« » , « » , « - » , « » .

« » ,

- , »[19].

() 2004 : «

)» , « ... »[18]. , « » -

, « !» ,

« » , « » ,

2004

(. . « » « - »)

2010

« »

/

.
 ,
 « » ,
 - , -
 . ,
 . , « »
 .
 .. ,
 ,
 () «...
 , » «
 ,
 »[10, .13]. , ,
 « ,
 »[10, .13].
 -
 - . .. , -
 , - , (,
 , ,
) [21]. - , - , ,
 . . « ' » , ,
 . , , «...
 , ,
 ; ;
 ; ;
 ,
 , , »[21]. , -
 , , ,

2. Hjarvard S. The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change./ S.Hjarvard // Nordicom review. – 2008. – 29(2).– P.105-134.
3. Louw E. The Media and Political Process. / E.Louw. – London: SAGE Publications Ltd, 2010. – 240 pp.
4. Mazzoleni G. «Mediatization» of Politics: A Challenge for Democracy?/ G.Mazzoleni, W.Schulz // Political Communication. -1999.- 16(3).-P. 247-261.
5. Mediatization: Concept, Changes, Consequences [] / edited by K.Lundby. – New York: Peter Lang, 2009. – 316 pp.
http://books.google.com.ua/books?id=triI4k_DICYC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false
6. Meyer . Media Democracy: How the Media Colonize Politics / .Meyer, L.Hinchman. – Cambridge: Polity Press, 2002. – 184 pp.
7. Reformatting politics: information technology and global civil society / edited by J.Dean, J.W.Anderson, G.Lovink. – New York: Routledge, 2006. – 237 pp.
8. Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept / W.Schulz // European Journal of Communication. – March 2004. – Vol. 19. – No. 1. – P. 87-101.
9. Stromback J. Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics / J.Stromback // The International Journal of Press/Politics. – 2008. – 13. – P. 228-246.
10. . . .
/ . . . // : : . – 2010.
– 2. – .9-14.
11. . . . :
[] / . . . // :
http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia_2/13.pdf
12. . . .
/ . . . // . . . –2009. – 3. – . 87-90.
13. / . . . ; [. . .
. . . . ;] . – .: , 2001. – 417 .

14. . . . :
[] / . . . // : http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/tagungen/2010-Cologne/Dutsyk_u.pdf
15. . « »: / . // « »
– 2006 / . . .
, . ; « ».– .: , 2006. – 224 .
16. . / . ; [.
].– .: « », 2004. – 384 .
17. VS. : /
. . . [.]; . . . , . . . ;
,
, . – .: , 2005. – 212 .
18. . . []
/ . . // - // :
<http://www.day.kiev.ua/130155>
19. . : . –
2008. – 12. [] / . // :
<http://www.mediakrytyka.info/drukovani/12/mova-tryvohy-tekhnoholihiya-politychnoyi-viyny-myvernoho-chasu.html>
20. . . : « »
/ . . . – .: « », 2005. – 88 .
21. . . -
[] / . . // :
<http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/2124>
22. . . « »
« » [] / . . //
: 18-19 (71) 11 - 17 2001 .
<http://2000.net.ua/2000/forum/vera/28309>
23. . . / . . . – .: « - », .:»
». – 2001. – 576 .

24. . . . :
 [] / . . . // . –
 2004. – 2. // : <http://www.politstudies.ru/arch/2004/2/12.htm>
25. . . . :
 / . . . // . – 2001. –
 5. – . 66-81.
26. . . . -
 [] / . . . // :
http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vonu_sip/2009_13/pdf/t14v13s355-364.pdf

• •

« »

/

Rybak, I.V. Mediatization of politics as a key factor of transformation of legitimation and delegitimation practices in Ukraine

Theoretical and empirical potential of the concept «mediatization» in the context of the analysis of increasing dependence/interdependence of politics and media in Ukraine are updated. Key trends in the national process mediatization politics, particularly the growth of legitimacy/delegitimacy potential media and technology today are outlined. The author believes, political phenomenon of mediatization in Ukraine consist in the fact that it is a key catalyst of the national political elite.

Key words: mediatization, media logic, mediacracy, legitimation, delegitimation